

中国出版传媒股份有限公司 主管
世界图书出版有限公司 主办

月 建筑与文化

Architecture & Culture

ISSN 1672-4909
CN11-5058/Z

2026

06

NO.267



从“房子”到“生活”：考现学视野下的乡村空间认知

建筑与文化

ARCHITECTURE&CULTURE

特别顾问·SENIOR CONSULTANT

林汉雄 叶如棠 方祖岐

顾问(按姓氏笔画)·CONSULTANT

王建国 冯骥才 孙一民 吕章申 刘中树 吴良镛 何镜堂 闵祥德
张 柏 郑 炘 胡凌云 柯焕章 高祥生 黄 卫 梅洪元 曾庆淮

编辑委员会·EDITORIAL BOARD

主 任 | 齐 康

副主任 | 王廷信 俞 坚 史立斌 徐国强

周 琦 姜宗涛 赖建燕 吴 琪

委 员(按姓氏笔画)

王 竹 王 浩 王兴田 王振军 王新文 孔宇航 全 晖 吕东军 刘克成 刘方磊
杜春兰 沈振江 李 纯 李世芬 李保峰 李运璋 何人可 余伟忠 宋建明 张玉坤
张兴国 张 耘 邹军利 范 悦 周学鹰 祝遵凌 胡艳力 徐 丰 徐 雷 曹 磊
曹增节 龚 恺 董亚娟 董 黎 董丹申 喻学才 裘 知 裴 钊 魏春雨

主 编·CHIEF EDITOR

徐国强

编辑部·THE EDITORIAL DEPARTMENT

编 辑 | 冯 乐 王 茜 尹天怡 王 鑫 张建民

杂志收录:

本杂志电子版由中国知网、万方数据、国家哲学社会科学文献中心、中文科技期刊数据库、超星数字图书馆、读览天下、博视网、龙源期刊网全文收录。

授权声明:

所有投稿至本刊并获得录用的稿件,均视为稿件全体作者同意:(1)保证作品著作权完整,无侵权;(2)本刊及转许可第三方(含知网)可任意形式编辑、使用该作品;(3)权利行使期限为著作权保护期,范围全球;(4)作者保留署名权;(5)有异议需投稿时声明。

郑重声明:

本刊特向来稿者声明,作者保证所投文稿为原创作品。作者要严格遵守《中华人民共和国著作权法》有关条款,不得侵犯他人合法权益;不涉及泄密、一稿多投等问题;文中引用的图片、表格等不涉及版权问题;文稿不涉及作者或单位的署名争议。否则,作者自行负责对外交涉、处理,并承担由此带来的全部经济、法律责任。《建筑与文化》感谢所有提供图片资料的个人和机构并尽力标明,如有遗漏,敬请谅解。若本刊出现印装错误,一律由印刷厂调换。

以上声明最终解释权属本刊所有。



封面图片来源:本刊插图

International Standard Serial Number

国际标准刊号 | ISSN 1672-4909

National Issue Number

国内统一刊号 | CN11-5058/Z

Post Distribution Code

邮发代号 | 2-722

License for Advertising Operation

广告证 | 京东工商广字第0255号

Responsible·主管 |

中国出版传媒股份有限公司

Sponsor·Publish·主办·出版 |

世界图书出版有限公司

地址 | 北京市朝阳区大街137号 100010

电话 | 010 6402 8921

Business Agent·经营代理 |

中盛文旅(北京)文化发展有限公司

地址 | 北京市朝阳区樱花园28号楼

Print·印刷 | 北京建宏印刷有限公司

月刊2026年06月 总第267期

出版日期: 2026年06月15日

定价 | 人民币79元

01 卷首语

- 001 从“房子”到“生活”：考现学视野下的乡村空间认知 / 罗 辉

02 关注

- 002 栖居考现：蒙地汉宅的建筑民族志考察 / 刘 波 罗 辉

03 建筑·理论

- 008 基于“运动容器”范式的校园赛事场馆弹性设计研究
——以晋江毓英中学中学运篮球馆为例 / 郑松 洪毅 郝唯民 黄土源 何柯
- 011 凝心聚力，蓄势生发——法象合一视域中的企业总部建筑空间生成分析 / 杨易栋 李 宁 黄廷东
- 014 情感交互理论下吉林柴油机厂社区康养中心感知评价研究 / 于 奇 单宇轩 金莹
- 017 高校导视系统中场所精神的营造——以校园文化为视角 / 杨伟 王瑾 夏小玲
- 020 地域文化基因融入现代建筑设计——以豫西传统村落建筑为例 / 白鹏真 马焱
- 023 产业需求升级驱动下产业园区扩建的策略研究——以浙江大学国际科技园（二期）为例 / 汪 扬 劳燕青 钱乃琦 金楚豪
- 026 地景、竞技与日常——衢州体育中心“一场+三馆”的建筑文化范式与体育生态重塑 / 杨冬钧 刘长春
- 029 基于CCRC理念的苏州老旧住区“适老化—宜居性”耦合优化研究 / 江 逸 于文婷
- 032 基于空间渗透理论的幼儿园建筑设计研究——以浙江省两所幼儿园为例 / 张 驰 劳燕青
- 035 形意相生，匠魂传承——中国传统建筑现代化转化的路径与策略 / 彭润婷 陆衍安
- 038 雪域民居的色彩与形制：日喀则市三县传统民居建筑立面装饰特征研究 / 李文博 张博阳 美拉顿珠 李柱
- 042 何为“场所之道”？当代中西方设计的精神与转译 / 林 曦 江楠
- 045 政务办公建筑的气候适应性设计策略研究——以永安大厦项目为例 / 杨 云 何之凡
- 048 人物纪念馆建筑主题表达设计策略初探 / 寿劲秋 梁熙雯 林师弘
- 051 晋中地区传统民居被动式设计策略研究 / 陶思佳 张尚琪
- 054 从“教学容器”到“文化触媒”：高校存量建筑更新的范式转型与上海大学实践 / 王 洲 鲁 超 程雪松
- 057 场景理论视角下的历史文化街区更新策略研究——以沈阳市中山路为例 / 傅 毅 赖泓兵

04 城乡·规划

- 060 小城镇，大战略：面向中国式现代化的小城镇战略规划创新——以汕头市贵屿镇规划实践为例 / 马梦沅 王红扬
- 065 老年友好视角下的老城社区步行系统规划研究——以宁波慈溪虞波社区为例 / 陈迦雨 赵圣洁
- 068 从功能场域到文化场景：体育建筑作为公共生活平台的营造实践 / 陈芳芳 王 麟
- 071 基于多规合一的片区开发强度控制方法 / 杨慧志 邵 鹏 陈博 赵昕 姜文强
- 074 从“物理空间”到“生态共同体”：产、学、研、游一体化产业园的构建策略 / 顾 斌 郑少秋
- 077 城市老旧工业区有机更新与活力再造策略研究——以沛县汉兴1978电子商务产业园改造项目为例 / 陈胜峰
- 080 绍兴市传统村落空间分布及影响因素分析 / 邵惠鑫 王真贺 陶诗琦
- 083 工业用地更新视角下城市形态热岛性能优化设计研究——以南京市秦淮区为例 / 廖小璇 季惠敏 李 娟
- 086 零增容背景下存量社区自主更新财务研究——以晋江市东环小区（阳光里）为例 / 李 越 吴建芳
- 089 多元化需求导向下的社区公共空间更新改造策略研究——以成都市武侯区吉福社区为例 / 李熙莹
- 092 盘活存量资源优化生产力布局实践探索——以天津市津南区为例 / 李然然 王 硕 孙保磊
- 095 粤港澳大湾区城市行政区划演变及调整逻辑分析 / 董 越 王 彬 祝思远
- 099 基于GIS的城市公园绿地可达性研究——以长沙市芙蓉区为例 / 张默然 黄颖凌 程晓宇 袁龙辉 刘 蕾
- 102 无锡市太湖湾科创带创新街区规划策略启示——以山水东路科创谷为例 / 赵玉玲 莫雨婷 邵祁峰
- 106 在地与想象：日常性的超越——以花鸟村厕所为例的设计方法解析 / 潘 红 李建远 王志蓉 金中青
- 111 济南市历下区旧住区公共空间更新的适老化研究 / 白松 梁 栋 徐明玉
- 113 “凝视”作用下休闲体验型乡村建设误区与参与主体的角色转换模式研究 / 沈 昊
- 116 东京都市圈基础设施更新与城市空间重构关联性分析 / 王丹青
- 119 基于空间句法的传统村落街巷网络识别及空间活化利用研究——以建瓯市郑魏村为例 / 朱 婧 周丽彬
- 123 基于企业流模型的城乡产业联动研究——以济南都市圈为例 / 李默然 刘春芳 孙 璨

05 风景·园林

- 126 基于“行为感知—功能适配”的滨水绿道健康效用评价更新设计研究——以长春市南湖公园为例 / 金雅庆 葛育汶
- 129 基于CiteSpace的低碳乡村领域研究热点及趋势分析——以Web of Science数据库为例 / 刘 清
- 133 基于EOD模式与PPP模式的生态环境治理协同路径研究
——以山东省聊城市高新区为例 / 陈 祥 丛泽宇 李荣浩 董一帆 王正喜

多元化需求导向下的社区公共空间更新改造策略研究——以成都市武侯区吉福社区为例

Research on the Strategy of Community Public Space Renewal and Renovation Guided by Diversified Needs: Taking Jifu Community in Wuhou District, Chengdu City as an Example

文/李煦堃 西南交通大学建筑学院 硕士研究生

摘要: 随着我国城市发展从增量扩张转向存量更新,以满足居民多元化需求为核心的社区公共空间更新已成为提升居民生活品质和社区凝聚力的重要途径。文章以成都市武侯区吉福社区这一居民活动丰富、多民族融合的典型社区为例,采用实地调研、问卷调查等方法,对社区公共空间的现状特征进行了分析,结合社区居民的实际需求,提出空间结构优化、文化符号转译的空间改造策略,以为同类社区的更新实践提供具有可操作性的理论参考与方法借鉴。

Abstract: As China's urban development shifts from incremental expansion to stock renewal, the renewal of community public spaces—centered on meeting the diverse needs of residents—has become an important means of improving residents' quality of life and enhancing community cohesion. Taking Jifu Community in Wuhou District of Chengdu as an example, which is a typical community with rich residents' activities and multi-ethnic integration, this paper analyzes the current characteristics of the community public space by using field research and questionnaire survey. Based on the actual needs of the community residents, the paper proposes spatial transformation strategies such as optimizing the spatial structure and translating cultural symbols, aiming to provide practical theoretical references and methodological guidance for the renewal of similar communities.

关键词: 社区活动; 公共空间; 更新改造

Keywords: community activities; public space; renovation

DOI: 10.19875/j.cnki.jzywh.2026.06.029

引言

随着中国城镇化进程进入“下半场”,城市发展模式正经历从增量扩张向存量更新的历史性深刻转变,社区内部的更新改造成为提升居民生活质量的重要途径。2025年9月,成都市正式出台了《成都市城市社区嵌入式服务设施建设运营管理办法(试行)》(以下简称“《管理办法》”)。该《管理办法》为成都市社区更新改造提供了指导性的思想与强力支持。在此时代背景与政策指引下,成都市武侯区吉福社区的更新改造,成为观察上述政策如何在高密度、多民族、全龄化的城市建成区中落地生根的鲜活样本。

1 成都市武侯区吉福社区简介

吉福社区位于成都市武侯区晋阳街道,是成都“五大花园”区域的重要组成部分。自2000

年正式设立以来,吉福社区经历了从城乡接合部到全国民族团结进步示范社区的转型发展过程。社区占地面积0.78平方公里,常住人口2.3万余人,其中少数民族占比超10%,包含藏族、羌族、回族、苗族、土家族等23个民族。社区内部设有民族关系协调室,引进懂藏族语言和文化的专业人士担任主任,并经常组织多民族活动,促进各个民族之间的感情交流和文化遗产。

2024年,吉福社区被评为全国“最美志愿服务社区”,社区中有3000名志愿者,党员志愿者达200名,居民高度参与社区治理,创新推出了多种社区居民活动,如促进民族融合的“唐卡文化体验课”“民族美食分享会”;解决实际民生需求的“共享奶奶”亲子项目、“智慧妈妈团”技能培训;涵盖全龄段的“四点半课堂”、老年健康讲座,形成了独特的社区活动体系。

吉福社区整体建设较早,社区内部有限的公共活动空间无法满足居民日益高涨的社区活动需求。因此,针对社区内部多样的民族构成和丰富的社区活动体系,对社区内公共空间进行更新和改造,不但能有效提升居民的生活质量,更能进一步营造社区内融洽的民族氛围,构建独特的社区活动体系。

2 研究意义

中国城镇化进程从增量扩张转向存量更新,大量老旧小区面临物质空间老化、社会网络解构、更新动力匮乏与文化记忆断裂等多重困境,公共空间更新成为城市更新的核心议题。然而,政府主导的“工程化”传统更新模式因忽视居民主体性,难以实现可持续更新^[1]。部分老旧小区改造容易陷入“重工程轻文化、重形式轻内容”的改

造实践误区,标准化的物质空间改造虽提升了功能便利性,却因忽视场所的历史文脉与居民情感需求,导致空间同质化、记忆断裂化与认同疏离化等问题,难以实现从“物理改造”到“精神重塑”的深层转变^[2]。在此背景下,作为城市基本单元的社区,其公共空间的品质直接关系到居民的生活质量和社区的凝聚力。如何满足不同年龄、文化背景、兴趣爱好的居民的需求,为其提供优质的公共活动空间,成为社区更新中的重要切入点。

在老旧小区推动这一理念面临着严峻的现实挑战。一是空间资源极端有限,高密度与高机动车保有量挤压了公共活动空间;二是利益主体多元复杂,平衡各方诉求难度大;三是实际需求存在冲突,不同群体在有限空间内的活动时间与方式高度重叠,易发矛盾^[3]。吉福社区内部民族组成、年龄组成多样,且具有健全的社区活动体系,社区居民对公共空间的需求是多种多样的。现阶段的社区公共空间无法满足居民多元化社区活动的需求,针对这一居民活动丰富、多民族融合的典型社区,合理地优化社区公共空间,不仅能进一步促进社区活动的开展和民族融合,更能为后续的社区更新改造提供可操作性的理论参考与方法借鉴。

3 多元化需求导向下的社区公共空间分析

本研究采用问卷调查法、实地观察法和文献分析法,通过对吉福社区公共空间更新项目的深入分析,梳理其更新策略和实施路径。研究数据来源于政府文件、社区报告、相关学术论文以及笔者于2025年9月期间的实地调研和访谈。调研共发放问卷86份,问卷调查方向包括使用频率、时段偏好、满意度评价等维度,量化揭示了吉福社区不同群体对社区公共空间的真实需求,经过仔细筛选,剔除4份无效问卷,最终获得了82份有效问卷。通过相关数据的整理和分析,得到以下有效信息。

3.1 不同年龄段人群对社区公共空间的需求

数据分析证实,年龄是导致需求分异的最显著因素。如表1所示,老年群体(65岁以上)和儿童青少年群体(0~16岁)是目前社区公共空间的最主要使用群体,日均使用频率远高于中青年群体(17~65岁),同时不同年龄段的人群在社区公共场地使用时间和使用需求方面也存在显著差异。

老年群体:最高频的需求是“充足的休憩座椅”(占比92.5%)和“平坦安全的步行道路”(占比87.8%),其活动时段高度集中在工作日白天(9:00~11:00,14:00~16:00)。他们对“棋牌交流空间”的需求强烈。

中青年群体:该人群使用频率相对较低,但其需求明确指向“充足的休憩座椅”(占比78.6%)。他们的使用时段高度集中于工作日晚间(18:00~20:00)和周末全天,使用需求与老年群体有部分重叠,希望社区公共空间

能为他们提供休憩和交流的场所。
儿童青少年群体:需求集中于“有趣好玩的游戏场地”(90.2%)和“运动空间”(75.0%)。使用时间集中于放学后晚饭前的时间段(16:00~19:00),实地观察发现,现有活动区设施单一,导致大龄儿童常常占用行人步行空间,存在可能的安全风险。

3.2 不同民族对于社区公共空间的需求

本次问卷调查针对少数民族特别设置了关于民族文化活动的选项。数据显示,68.3%的少数民族受访者(以藏族、彝族为主)表示“希望有能举办传统节庆活动(如锅庄、火把节)的广场空间”,并有55.0%的受访者期待有“常驻的展示本民族手工艺或饮食文化的窗口”。这表明,在吉福这样的多民族社区,公共空间不仅是休闲场地,更是文化交流与传承的重要载体。

3.3 社区公共空间现状分析

3.3.1 公共空间的系统性与连接性不足

吉福社区的公共空间体系呈现显著的碎片化特征。社区内公共空间节点如零散绿地、小型空地及党群服务中心分布零散,缺乏有效的线性连接元素,未能形成连贯的网络体系。这种碎片化不仅造成各节点在空间感知上彼此孤立,也削弱了居民日常活动的连续性。整体看来,公共空间未能嵌入居民生活动线,部分空间被一穿而过,停留度低,社交行为难以发生,难以支撑多样化、日常化的公共生活。

3.3.2 户外公共空间建设缺失

吉福社区的户外公共环境建设严重缺失,空间品质不佳。一方面,公共服务设施缺失严重,社区内荒地闲置,不少居民自行使用自家家具对社区内的公共空间设施进行补充,如搭建遮阳伞、添加桌椅等,户外公共空间无法满足居民需求,无法为代际融合、民族交流提供平台。另一方面,社区内部的公共空间未设置合理的空间边界,导致空间侵占情况严重,部分户外活动场地在小区车辆的侵占下,活动场地逐渐分割缩小,不再适宜展开户外活动。

4 社区公共空间改造策略

基于对吉福社区公共空间现状特征与居

民多元化需求的深入分析,本文提出以空间结构优化和文化符号转译为核心的改造策略。该策略通过空间设计手法,构建完整的社区公共空间体系,为各类社区居民创造出满足其需求的空间环境,从而推动代际融合、民族文化交流,为社区内部的各种活动创造基础条件。

4.1 空间结构优化

4.1.1 强化空间领域界定,注重公共空间的渗透性、向心性

当前吉福社区公共空间边界模糊、领域性弱,车辆停放对公共活动场所的空间侵占严重,类似的问题在建设时间较早的社区内部较为常见。针对这种情况,应当使用明确的场域界定手法,强化公共空间的领域感,创造出稳定公共活动场地。同时,为了鼓励居民主动加入公共空间的活动中,公共空间的界面应保证渗透性和流动性,过渡平滑。公共空间本身的结构应存在向心性,居民可以通过目光交流、语言交流等多种方式自发在公共空间中进行互动。

为强化场域感而不破坏社区原有生活肌理,改造应当采用“低介入高影响”的策略,通过高度适中的矮墙、通透格栅、轻微高差等轻质垂直元素,暗示空间边界。例如,将活动区与人车混行区通过30厘米的高差配合座椅式挡墙进行区分,既有效阻止车辆侵占,又为居民提供休憩设施,实现“隔而不断”的空间效果。通过铺装材质、颜色、肌理及图案的明显变化,标识不同功能区域的转换。例如,车辆通行区使用沥青,过渡区使用透水砖,活动区使用木质平台或弹性塑胶。在处理公共活动空间和私人空间的界面连接时,应当注重半公共过渡区域的设置,如廊道系统和檐下空间,鼓励居民停留与偶发性社交。

公共空间的渗透性、向心性促进居民在场域中进行交流的重要因素,社区的公共空间应当是一个能承载社区集体活动和推动社区内部居民进行交流的场地。当前的吉福社区公共活动场地荒废、空旷,居民自发使用家具包装活动场地,在后续建设过程中可以参考居民的思路植入可移动的模块化座椅,在统一视觉语言的前提下,居民可以在一定程度上按照不同的需求自发改造场地内部的

表1 吉福社区居民活动时段和偏好(表格来源:作者自绘)

使用群体	使用时间	使用频率	使用需求
老年群体(65岁以上)	白天(9:00~11:00,14:00~16:00)	每日	充足的休憩座椅 平坦安全的步行道路 棋牌交流空间
中青年群体(17~65岁)	晚间(18:00~20:00),周末全天	集中于周末	充足的休憩座椅
儿童青少年群体(0~16岁)	放学后晚饭前的时间段(16:00~19:00)	每日	有趣好玩的游戏场地 运动空间

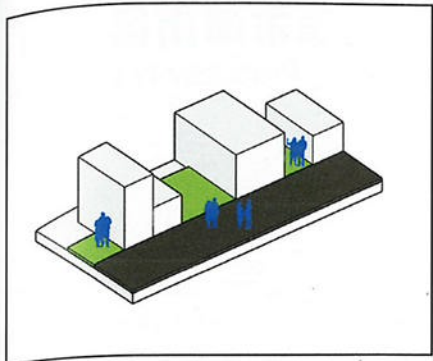


图1 活力激发点植入图(图片来源:作者自绘)

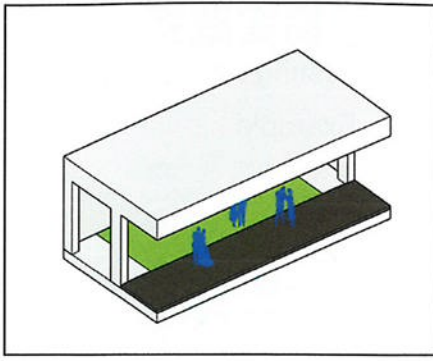


图2 檐下灰空间设计模式图(图片来源:作者自绘)

围合模式,以组织不同的活动,形成不同的活动群体。场地内部的空间分隔应当使用低矮的灌木或格栅,确保内外视线与声音的适度渗透,使路过者能轻易感知到场内的活动情况,从而被吸引加入。特色活动作为场景要素整合的核心载体,是将创意人群、建筑设施、空间环境连接起来的重要桥梁,也是人与场景之间互动的关键纽带,能够有效加深人群对场景空间的感知与参与^[4]。针对吉福社区内部诸多的义务活动和少数民族节日庆典,配备可移动座椅,引入带有遮阳功能的轻型篷布、嵌入地面的低功率照明系统、儿童活动设施,采用柔软、安全的材质(如弹性塑胶、木地板)铺装,并通过缓坡或微高差于周边形成自然抬升,产生一个带有向心力的核心区域,打造一个能够灵活适应市集、庆典、露天电影、儿童游戏等不同集体活动的“弹性容器”,满足社区居民的各类活动需求,增强社区内部的凝聚力。

4.1.2 优化公共空间连通路径

当前吉福社区的公共空间呈现明显的碎片化特征,各活动节点相互孤立,缺乏有效连接,导致居民使用不便,整体活力不足。这种结构性问题削弱了公共空间体系的协同效应,使其难以作为社区公共活动空间提供持续的活力。为解决这一问题,应当通过系统性地优化各空间节点之间的社区路径,使道路系统本身也能提供有趣的空间体验,弱化公共空间之间的距离感。

首先,针对场地内的道路系统要进行统一协调,如采用统一的铺装、连续的乔木遮阴和引导性的地面装饰,形成舒适宜人的步行系统。其次,介于吉福社区内部存在一定数量的街角空地和零散绿地,可以在道路有节奏地植入“活力激发点”(图1),如特色景观小品、儿童活动设施、民族文化墙等,这些散布在道路上的小型活动场地可以分散性地承载居民们的活动需求,解决集中性活动空间的压力,同时也有利于居民们更随性开展公共活动。通过精心的视线引导与路径组织,缩短各空间节点之间的心理与实际距离,使社区道路成为功能复合、体验丰富

的社区活力带。通过这套系统化的空间操作,社区的公共空间将从碎片整合为有机网络,真正融入居民的日常生活轨迹。

4.2 转译民族文化符号,建构具有认同感的场所精神

吉福社区作为一个多民族聚居的社区,其公共空间目前缺乏能够引发情感共鸣的文化认同点。合理地应用少数民族建筑元素,不仅能够为现代环境艺术输送新鲜的活力,促使现代环境艺术设计进一步发展,同时还能够为少数民族文化的继承和发扬提供一种全新的途径。这对于每一个少数民族文化影响力的提升都有着非常重要的现实意义^[5]。简单的图腾粘贴或符号复制等表面化装饰,难以触及民族文化的内核,无法形成真正具有凝聚力的场所精神。针对这一深层次需求,设计策略应超越表象化的风格模仿,转而从材料、构造、空间氛围等建筑学本质要素入手,实现对民族文化的深度转译与当代表达。

在材料与构造层面,应注重对地方性材料和传统工艺的现代表达。例如,并非直接照搬传统民居的木结构,而是将其中的榫卯技艺融入公共活动空间中景观小品的节点设计,使用现代材料演绎民族传统的编织图案;或利用本地常见的青石、红砖,以现代的干挂、镂空砌法形成景墙,这些手法使文化符号脱离了具象形态,成为一种融入空间肌理的、可被感知的“基因”。

在空间氛围的塑造上,应提取各民族共享的“空间原型”并进行转化。例如,彝族、藏族等民族文化中常见的“火塘”作为凝聚、交流的核心场所,可以转译为社区广场上由暖色地灯环绕,并配置有低功率加热设施的下沉式环状座阶,在物理和心理上形成一个温暖的、具有向心力的社区核心。将苗族“吊脚楼”所创造的檐下灰空间(图2),应用在道路系统、街道界面的更新中,为居民提供惬意的半室外交往场所。

少数民族建筑元素在现代环境艺术设计中的应用,不仅可以为作品增添独特的文化氛围和艺术感,也是传承和发展民族文化的一种方

式^[6]。通过这些抽象转译的设计,社区的公共空间不仅是功能的容器,更成为承载集体记忆与文化对话的载体。居民能在日常生活中潜移默化地感知到特色的民族文化内涵,从而真正建构起具有深厚认同感的场所精神,强化社区的内在凝聚力。

结语

老旧社区存在着公共空间面临碎片化、功能单一与文化认同缺失等问题,难以满足全龄段、多民族居民多样化的交往与活动需求。对此,本文通过研究吉福社区这一居民组成复杂的典型社区,提出“空间结构优化”与“文化符号转译”两大策略,构建系统连贯、功能复合的公共空间网络,并植入具有民族认同感的空间元素,为社区创造多样的公共活动空间,从而促进居民之间的日常交往与文化融合。在未来的城市更新推进中,应当从空间设计和文化底蕴的双重角度出发,实现从“空间更新”到“社区营造”的深层转变。

参考文献:

- [1]吴锦慧,叶丹,朱秋婷.基于地方依恋视角的老旧小区公共空间参与式更新[J].住宅科技,2025,45(10):1-9.
- [2]徐祝新.场所认同视角下老旧小区公共空间改造研究[J].住宅产业,2025(7):55-57.
- [3]文问,李春莲,刘清格,等.全龄友好导向老旧小区更新路径探索[J].室内设计与装修,2025(11):122-123.
- [4]戴天植.文旅融合背景下基于场景理论的历史文化街区更新策略研究——以天台县中山西路为例[J].建筑与文化,2025(10):210-212.
- [5]要晶晶.浅谈少数民族建筑元素在现代环境艺术设计中的应用[J].四川水泥,2018(10):338.
- [6]梁瑞娟.少数民族建筑元素在现代环境艺术设计中的应用[J].中国民族博览,2023(21):195-197.